

SZKOLENIE

„Marketing i promocja NGO”

Celem szkolenia jest wsparcie organizacji pozarządowych w wiedzę dotyczącą funkcjonowania organizacji w dzisiejszym społeczeństwie. Uczestnicy szkolenia dowiedzą się jak mogą realizować swoje działania w sposób bardziej efektywny.

Szkolenie jest dedykowane dla przedstawicieli organizacji pozarządowych

PROGRAM

1. Czym jest marketing?
2. Analiza rynku.
3. Budowanie marki NGO
4. Kształtowanie wizerunku organizacji
5. Strategie marketingowe
6. Promocja NGO
7. Korzyści z prowadzenia polityki marketingowej w organizacji.

Formularz Zgłoszeniowy

Zgłoszenie uczestnictwa w szkoleniu prosimy o przesłanie na adres
biuro@trc-house.pl

MARKETING I PROMOCJA NGO	
Termin	15.03.2016 r. 9:00-15:00
Miejsce	Łuków, ul. Warszawska 24
Cena	150 zł brutto

Imię i nazwisko	
Adres	
e-mail	
Telefon	
Stanowisko	
Instytucja	

Warunki uczestnictwa:

1. Organizatorem szkolenia jest TRC House z siedzibą w Łukowie.
2. Cena szkolenia obejmuje: udział w szkoleniu, materiały szkoleniowe, wydanie certyfikatu udziału w szkoleniu, serwis kawowy
3. Warunkiem udziału w szkoleniu jest otrzymanie przez TRC House.
4. Opłatę za szkolenie należy dokonać przelewem po otrzymaniu potwierdzenia od organizatora.
W tytule przelewu należy wpisać nazwę szkolenia oraz nazwisko uczestnika
TRC House Maria Michalczuk
ul. Stodolna 20/45, 21-400 Łuków
Bank BGŻ BNP Paribas S.A. 302030 0045 1110 0000 0237 4610
5. O przyjęciu na szkolenie decyduje kolejność zgłoszeń.
6. W przypadku odwołania szkolenia przez TRC House, wszelkie kwoty wpłacone tytułem udziału w szkoleniu zostaną zwrócone.
7. TRC House zastrzega sobie prawo do zmiany miejsca i terminu szkolenia po uprzednim poinformowaniu uczestnika.

.....
Podpis

**TRC
HOUSE**

www.trc-house.pl